

Compétences médiatives

« Formation spécifique en médiation & formation continue »

Formation en 11 modules indépendants et cumulables au choix

Module 06

Négociier en focalisant les intérêts

Dates & durée

Mercredi, 14.05.2025

Jeudi, 15.05.2025

Vendredi, 16.05.2025

Horaires

08h30–17h30

24h (1h pause de midi)

Lieu

Chambre de Commerce

Formateurs

Stefan Kessen

Mediator GmbH Berlin

Médiateur agréé CMCC

Dr. Jan Kayser

Director, Centre de Médiation

Civile et Commerciale

Médiateur agréé par le ministre de la Justice

Langues

Français, allemand, luxembourgeois

Prix

440 EUR (+3% TVA)/journée de 8h

Collation à midi et pauses café incluses

Contexte formation

Formation modulable, certification individuelle par module ou intégrale 160h

Informations

info@cmcc.lu ou 27 85 42-1

Détails sur la formation intégrale 160h sur www.cmcc.lu

Inscriptions

www.houseoftraining.lu -> MédiationCentre de Médiation
Civile et Commerciale

Descriptif

Nous négocions tous les jours, au niveau professionnel que privé. Négocier « médiativement » est différent: Le Module 06 a pour objectif de présenter comment l'orientation d'une négociation vers les intérêts permet de rendre un échange plus efficace et de contribuer dans le cadre d'exercices pratiques aux compétences de négociation des participants. Comme tous les modules, « Négocier en focalisant les intérêts » intègre le principe Tell-Show-Do pour l'orienter d'un maximum vers la pratique médiative.

Module 01	Fondamentaux, Techniques & Processus de la Médiation	20.+21.01.	16h
Module 02	Techniques communicatives focalisées sur les intérêts	03.+04.02.	16h
Module 03	Structure du processus de Médiation	26.-28.03.	24h
Module 04	Rôle et posture de l'intermédiaire dans un conflit	24.04.	8h
Module 05	Techniques de créativité	25.04.	8h
Module 06	Négociier en focalisant les intérêts	14.-16.05.	24h

Programme – Module 06 Négociier en focalisant les intérêts

- Planifier et structurer des négociations
- Stratégies de négociation
- Négociier en focalisant les intérêts
- Sélection d'options de solution
- Grand cas pratique
- Analyse et évaluation

Module 07	Découvrir le paysage de Médiation au Luxembourg: cadre réglementaire, acteurs, questions éthiques et déontologiques	24.-26.09.	24h
Module 08	Visualiser	23.10.	8h
Module 09	Conflits hautement émotionnels	24.10.	8h
Module 10	Settings en Médiation	26.+27.11.	16h
Module 11	Supervision & management de qualité	28.11.	8h
			160h

Public cible

- Employés, cadres et managers dans les entreprises privées et les institutions publiques
- Secteurs des banques, du droit, de la construction, de médicaux, du conseil économique
- Chargés de projet qui relèvent des défis de restructurations, ressources humaines, entrepreneurs, professions indépendantes, avocats, architectes, médecins, ceux qui relèvent des défis communicatifs dans leur vie professionnelle.